

“国际数智传播与跨文化沟通”微专业 人才培养方案

International Digital Intelligence Communication and Cross Cultural Communication "Micro major Talent cultivation plan

专业代码：

执笔人：王超群

审核人：李康澄

一、专业简介

本微专业聚焦数字智能技术驱动下的国际传播创新与跨文化沟通实践，整合新闻传播学、人工智能技术、应用语言学与国际关系学等多学科资源，构建“数智技术+国际传播+跨文化沟通”的复合型能力体系。

通过数智媒体技术应用、国际数智传播实务、跨文化数智沟通三大核心模块，系统讲授 AI 内容生成技术、多语言智能传播策略、跨文化数字品牌传播、虚拟场景社交传播等前沿知识与技能。课程体系以实战化为导向，深度融合媒体机构、跨国企业的数智传播项目实训，联动国际组织合作资源，重点培养学生运用数智技术开展国际传播策划、短视频海外数智化运营、跨文化品牌数智营销等实战能力，助力学生在数字时代构建兼具技术思维与全球视野的核心竞争力。

二、培养目标

本专业旨在培养“精通数智技术应用、深谙国际传播数智化规则、具备跨文化数智共情力”的国际化复合型人才，使其在数智时代成为中国与世界数智化沟通的桥梁。

（一）知识目标

1. 数智技术与传播融合知识：掌握生成式 AI（如多模态内容生成）、大数据分析、社交算法等数智工具在国际传播与跨文化沟通中的应用场景。理解 AI 伦理（如算法偏见、信息茧房）对全球数字传播的影响，探索技术治理与文化包容的平衡策略。

2. 国际数智传播理论升级与产业实践：熟悉 Meta、TikTok、YouTube 等国际数字平台的算法逻辑与跨文化传播策略，掌握智能技术驱动精准传播模型；熟悉文化产业出海核心理论，诸如“文化折扣”理论及数智技术解决方案；熟悉企业品牌国际化的传播模型，诸如“全球本土化”（Glocalization）理论与数智赋能路径。

3. 跨文化数智沟通与市场洞察知识：掌握欧美、东南亚、中东等主要目标市场的文化禁忌、消费心理及情感分析、舆情检测等数智化辅助调研工具；熟悉全球数字平台（TikTok、YouTube、Spotify 等）的版权政策与合规要求，支撑文化产品、企业品牌的国际化数智化合规运营。

（二）能力目标

1. 数智化内容创制与传播能力：能熟练运用数智工具（如多语言数智生成、虚拟 IP 设计、AIGC）高效生产符合目标市场文化的传播内容（如短视频、游戏本地化）；具备基于 AI 驱动的用户画像与行为分析能力，优化文化产品出海策略，提升国际传播精准度。

2. 数据驱动的国际传播决策能力：利用数智技术分析全球社交媒体趋势，制定企业品牌海外数智化传播策略；针对国潮品牌、数字文创等文化产业出海需求，具备预测区域市场潜力并设计 AI 赋能的精准投放方案的能力。

3. 跨文化危机管理与适应性：通过 AI 舆情监测识别目标文化的传播热点、情感倾向及禁忌点；在人工智能技术放大虚假信息的背景下，能设计跨文化危机应对方案。

（三）素养目标

1. 数智伦理与文化包容意识：在运用数智技术生成内容时保持文化尊重，避免算法偏见导致的传播失衡。

2. 全球视野与批判思维：警惕技术霸权对文化多样性的侵蚀，倡导公平、包容的数字化和智能化传播生态。

3. 持续学习与创新适应力：持续跟踪元宇宙、AIGC 等数智技术迭代对跨文化沟通实践的影响，保持行业敏锐度。

总之，本专业通过“技术+传播+文化”三维能力培养，助力学生在国际组织、跨国企业、智能媒体等领域成为引领数智化国际传播的先锋人才。

三、先修条件

面向 2022 级（五年制）、2023 级、2024 级、2025 级有兴趣且学有余力的本科学生招生。鼓励跨学科背景同学选修，课程会从基础技能逐步提升，无严格技术门槛，但需具备主动学习意愿。

四、课程设置

本微专业结业要求总学分为 12 学分，共开设六门课程，涵盖理论与实践相结合的内容，具体如下：

1. 《跨文化数智沟通：理论与实践》

课程目标：构建跨文化沟通的理论框架，结合数智化技术在多场景中的应用，培养学生的跨文化沟通能力。

教学内容：跨文化沟通理论、数智化沟通工具、多场景实战案例分析（如国际商务、国际教育、国际旅游等）。

2. 《数智时代的跨文化传播案例精析》

课程目标：通过具体案例分析，帮助学生理解跨文化传播的策略和效果，涵盖影视、短视频、数字游戏、动画动漫、网络文学等多种媒介形式。

教学内容：国际知名影视作品、数字游戏、网络文学等的跨文化传播案例分析，传播策略与效果评估。

3. 《海外社交媒体智能传播应用》

课程目标：掌握海外社交媒体平台的运营逻辑和智能传播体系，提升平台时代的跨文化沟通效果。

教学内容：海外社交媒体平台如 Facebook、Youtube、X（原 Twitter）、TikTok 等的运营逻辑、内容生产、智能分发策略、互动传播体系等。

4. 《跨文化数智编译与叙事艺术》

课程目标：培养学生在数智时代背景下，运用 AI 技术进行跨文化故事编译与叙事的能力，通过智能工具提升文化传播的精准度与感染力，掌握数据驱动的叙事策略，增强国际传播竞争力。

教学内容：数智化编译基础，如 AI 辅助语言转换与文化适配技术；跨文化编译技巧，包括数智编译中的文化敏感性保障；叙事艺术，以及智能技术在叙事艺术提升中的运用；全球故事案例分析。

5. 《跨文化品牌适应与数智化传播》

课程目标：帮助学生理解品牌在跨文化环境中的适应策略和数智化传播手段，提升品牌国际影响力。

教学内容：跨文化品牌策略、数智化传播工具、品牌案例分析。

6. 《文化产业数智化国际营销实务》

课程目标：深入分析中国文化产业出海的现状与挑战，结合数智技术探索创新营销策略，培养学生运用 AI、大数据等工具解决文化出海实际问题的能力，提升学生国际营销策划与执行能力。

教学内容：文化产业国际营销基础，包括国际市场营销理论、贸易规则、数智化趋势等；国际文化市场竞争策略与数智化赋能路径；跨文化受众分析与数据驱动决策；以及游戏出海、国潮品牌全球化等实战案例。

具体安排如下：

课程序号	课 程 名 称	学分数	总学时	总学时分配				考 核 方 式	开课学期
				课内教学	实验教学	实践教学	实践周数		
1	《跨文化数智沟通：理论与实践》	2	32	16		16		考查	2026 秋季学期
2	《海外社交媒体智能传播应用》	2	32	16		16		考查	2026 秋季学期
3	《文化产业数智化国际营销实务》	2	32	16		16		考查	2026 秋季学期
4	《数智时代的跨文化传播案例精析》	2	32	16		16		考查	2027 春季学期
5	《跨文化数智编译与叙事艺术》	2	32	16		16		考查	2027 春季学期
6	《跨文化品牌适应与数智化传播》	2	32	16		16		考查	2027 春季学期
小计		12	192	96		96			